
明月江南小区项目销售中心幕墙及门窗扩大
劳务分包工程（二次）

项目编号：AHJT-2023-11-07

招
标
文
件

安徽津腾建设工程有限公司

2023年11月11日

目录

- 一、招标公告
- 二、投标人须知
- 三、投标文件的组成
- 四、评标办法
- 五、投标文件格式
- 六、图纸及其他资料

明月江南小区项目销售中心幕墙及门窗扩大劳务分包工程（二次）招标公告

1. 项目概况与招标内容、规模：

1.1、项目名称：明月江南小区项目销售中心幕墙及门窗扩大劳务分包工程（二次）

1.2、项目编号：AHJT-2023-11-07

1.3、项目内容：

1.3.1 明月江南小区售楼中心幕墙及门窗工程(含售楼处幕墙、钢结构、铝板、格栅、样板房门窗、栏杆等)

1.3.2 幕墙工程与其它专业工程的界面划分详见施工合同中附件。

1.4、招标方式：公开招标

1.5、实施地点：宁国市

1.6、本项目最高控制价为 1193900.44 元。本工程按工程量清单报价，报价折扣率区间 **95%-98%**。

1.7、工期：35 日历天

1.8、工程质量：**1)**各分部、分项工程一次性达到国家、省市及地方相关专业验收合格标准，整体工程一次性验收合格标准；**2)**达到绿城管理集团相关标准工艺工法，具体质量要求详见施工合同中的要求条款。

2. 投标人资格要求及注意事项

2.1、企业：具有国内幕墙工程专业承包**贰级**及以上等级的资质，具有《企业安全生产许可证》，近三年完成类似工程业绩 3 个及以上；

2.2、项目经理：建筑工程建造师**二**级，工程师及以上职称，“三类人员”B 类证书，且不允许挂靠；

2.3、项目班子的经验要求：〈施工员〉具有施工员上岗证书；〈安全员〉具有安全员上岗证书，“三类人员”C 类证书；〈质量员〉具有质检员岗位证书。

2.4、本工程需开具 9%增值税专用发票，且其他税费应遵守招标人公司规定。

2.5、特别提示：本次招标系第二次招标，第一次已经参与投标的企业，如第二次仍然参与投标，无需再缴纳投标保证金，第一次的投标保证金视为第二次

的投标保证金。

3、投标截止时间和开标时间

3.1、投标截止时间和开标时间为 2023 年 11 月 17 日 10 点 00 分，安徽津腾建设工程有限公司三楼成本部陆先生收。

3.2、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

4、联系方式

4.1、招标人：安徽津腾建设工程有限公司

4.2、地址：宁国市汇金广场附楼三楼

4.3、邮编：242300

4.4、联系人：周工

4.5、电话：0563-4750019 15005630745

5、投标报名及招标文件的获取

5.1、招标文件及相关附件请自行登录安徽津腾建设工程有限公司网站 zbzx.ahnuijtjs.com 领取。

5.2、招标文件及相关附件链接：https://pan.baidu.com/s/1_fIMRWXFfw9K5mVDz9_JSA

提取码：8t2x

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间： 踏勘集中地点：
2	投标预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间： 召开地点：
3	偏离	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
4	构成招标文件的其他材料	招标补遗及答疑
5	投标截止时间	2023年11月17日10点00分
6	构成投标文件的其他材料	投标人认为需提供的其他材料
7	报价折扣率区间	工程量清单报价，报价折扣率区间 95%-98%
8	投标有效期	10天
9	近年财务状况的年份要求	/
10	近年完成的类似项目的年份要求	/
11	签字要求	投标文件的封面需有投标单位盖章和投标单位法人代表或其委托代理人签字或盖章
12	投标文件份数	投标文件叁份，正本壹份，副本贰份。
13	投标文件的装订、密封和标记	投标文件要求胶装不得活页装订，封口处加盖投标人公章，封套上应写明的内容见投标人须知前附表15条。
14	施工组织设计	详见招标文件
15	封套上应载明的信息	投标人名称： 招标人名称： <u>(项目名称)</u> 投标文件
16	递交投标文件地点	安徽津腾建设工程有限公司三楼成本部陆先生收
17	是否退还投标文件	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是
18	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同递交投标文件地点

19	开标方式	公开开标
20	评标办法	综合评分法
22	投标保证金	<p>投标保证金：5万元，保证金缴纳截止时间：投标截止时间；</p> <p>投标保证金形式：☉现金(电汇或转账)</p> <p>投标保证金账户：</p> <p>账户名：安徽津腾建设工程有限公司</p> <p>开户行：安徽宁国农村商业银行股份有限公司</p> <p>账号：20010289345266600000018</p> <p>递交要求：(1)投标保证金必须从投标人的开户银行基本账户足额转出，汇款人必须与投标人名称相一致，不得由其他法人或其他组织代汇，也不得从个人账户代汇。投标保证金必须在投标截止时间前到达指定账户，由于投标人迟汇、错汇、误汇等未按规定提交投标保证金而引起的风险由投标人自负。安徽津腾建设工程有限公司在收到投标保证金后，无须向投标人出具收据；投标人在收到安徽津腾建设工程有限公司退还的投标保证金后，也无须向安徽津腾建设工程有限公司出具收据。未中标单位投标保证金在开标结果公示后10日内无息退还。有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：①投标截止后投标人撤销投标文件的；②中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同。</p>
23	需要补充的其他内容	
24	<p>资格审查材料：企业法人营业执照(副本)、企业资质证书、企业安全生产许可证；项目经理、安全员、施工员及质量员等相关证件；资格审查材料均以装订在投标文件正本中的复印件或扫描件加盖单位公章为准，否则按未实质性响应招标文件处理。投标文件副本可为正本的复印件。</p>	
25	<p>投标人须持本人身份证原件及本项目授权委托书现场审核。</p>	
26	<p>1、合同价格形式：<input checked="" type="checkbox"/>本工程报价折扣率不予调整。工程建设费用结算=工程建设费用×投标报价折扣率（最终以审计部门出具的审计报告工程量及价格为准）。</p> <p>2、(1)本工程无预付款；</p> <p>(2)幕墙深化设计费代付：本工程幕墙深化设计费由中标单位代付，投标报价中已包含</p>	

	<p>需要支付给第三方的幕墙深化设计费 1 万元整，中标单位在本工程开工前支付完幕墙设计费(1 万元)；</p> <p>3、工程进度款支付比例：单位工程竣工验收合格后一个月内，承包人提交符合当地档案馆要求的竣工资料且按发包人要求的金额提供全额发票，工程款累计支付至已完合格工程造价的【80%】；工程竣工并验收合格承包人提交完整的结算报告，工程款支付至已完合格工程造价的【85%】，结算资料经审核定稿后支付至审计审定总价的【95%】(同时扣除相应罚款)，余【5%】作为工程质量保修金和保证金。</p> <p>4、因建设单位原因导致无法按照合同约定支付工程款时，投标人承诺将自行垫付所有民工工资和材料款。如建设单位用房屋来抵付工程款时，投标人按房屋出售原价来抵扣工程款，并承担房屋出售差价。若因建设单位原因或其他不可抗力因素导致工程停工或无法按照合同约定支付工程款时，投标人承诺不视为招标人违约，招标人将协助投标人共同向建设单位追讨工程款及相关损失。</p>
27	<p>备注：</p> <p>1、投标人须仔细阅读合同主要条款的主要内容及有关要求，其中的所有内容既是未来发、承包双方的合同内容，也是投标报价的主要参考依据。</p> <p>2、报价文件的技术部分仅做符合性评价，经澄清后的技术投标文件如不响应或不符合招标文件要求的，做废标处理。</p> <p>3、满足发包人的质量、样板管理、工地开放日等技术标准和管理要求，投标人需在措施费项目中综合考虑，实际施工中不会因此而增加任何费用。</p> <p>4、中标人应采取包括但不限于搭设防雨棚、盖防雨布、架设户外照明灯、24 小时不间断施工等抢工措施，以满足工期要求，投标人需在措施费项目中综合考虑，实际施工中不会因此而增加任何费用。</p> <p>5、施工期间，中标人应做好安全文明施工管理，石材、木材切割等应做好扬尘防治措施，以满足当地环保要求，投标人需在措施费项目中综合考虑，实际施工中不会因此而增加任何费用。</p> <p>6、对在深化设计、机械设备租赁、材料设备采购、劳务以及其他等方面有优势和条件、使得其具有价格方面的优势、价格低于一般水平从而在总报价上有价格优势的，投标人需在投标文件总说明中以醒目的方式说明，否则将予以排除。</p> <p>7、除招标人认可的变更签证、招标人指定调差材料及奖罚条款外合同价款不做调整；投标人应按照招标人提供的工程量清单数量核对图纸进行报价，如工程量与招标人提供的工程量清单数量不一致，则投标单位在第一次报价之前，进行答疑前及时提出，如投标人未提出异议，则认为投标人默认招标清单工程量与图纸工程量一致，结算时图纸部分工程量及造价不允许调整。</p> <p>8、投标报价为投标人的投标文件中提出的各项支付金额的总和，投标人在投标总价中</p>

的价格均包括完成该工程项目的直接费、间接费、利润、税金、政策性文件规定费用、符合行业惯例的其他费用、风险费等所有费用；

9、投标人不得对招标方提供的工程量清单内容进行更改，不应有行间插字或删除(如投标人对工程量清单内容有疑义，请在招标答疑时提出)，如擅自调整作为废标处理；

10、投标人的投标报价，应是完成合同条款上所列招标工程范围及工期的全部，不得以任何理由予以重复，作为投标人计算单价或总价的依据；

11、除非本招标文件或合同中另有说明，否则，技术规范要求的费用，以及为达到承诺质量标准和承诺工期需增加的费用应包括在投标报价中；

12、投标人应先到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准；

14、招标人提供的工程量清单供投标人参考，投标人需按招标人提供的施工图以及节点深化图计算，图纸不详处需投标人自行深化设计并补充清单，投标清单视为投标人自行计算、确认，如出现缺项漏项等情况视为在总价中优惠，施工图范围内总价包干部分不因任何原因调整。

15、投标人应根据招标人提供的工程量清单及施工图纸、答疑纪要、招标文件及补充、施工合同、施工现场实际情况及投标人自行编制的施工组织设计或施工方案等，依据本企业定额或参照项目所在地现行相关定额、地方性的各项规定、造价管理部门发布的价格信息或市场价格，自行考虑施工期间的风险因素、市场行情并结合企业自身实力自主报价，投标价不得低于企业成本价。

16、对于招标人指定的甲定乙供材料和设备，投标人可自主选择其中的一种材料、设备，自行询价并在报价考虑，在报价中明确所选的品牌、规格，中标后在合同中明确具体、唯一的甲定乙供材料品牌、规格，并以此作为材料检查检验的标准。

17、投标人需认真阅读招标文件、施工合同条款以及附件中的质量标准、管理标准和文明标化、施工工期等要求，有关图纸深化、样板管理实施标准、安全文明施工管理、工地开放日要求等所涉及的费用综合考虑在报价中，中标后不得以任何理由增加费用。

18、投标人应充分考虑施工过程中可能会发生水平运输、垂直运输、脚手架搭拆、临时安全消防、临时设施租用、建筑垃圾堆放清运、夜间赶工、赶工措施、材料、设备储存堆放(含甲供材料及损耗)、二次搬运、保管、限电限水拉闸(应有相应的应急供水供电专项措施)、工程变更、及单项工程修改造成的小范围窝工等因素，所需费用已考虑计入投标报价；

19、投标人应充分考虑施工期间用电、用水等能源的实际情况，在现场自备满足施工需要的发电机、蓄水池等，增加的费用在投标时自行考虑列入措施项目清单及计价表中，施工期间此类影响，均不作任何调整。在投标报价中综合考虑。未在总报价中体

	<p>现或不完全体现的，视作优惠或该项费用已含在总报价中。</p> <p>20、投标人应充分考虑施工过程中可能会发生水平运输、垂直运输、脚手架搭拆、临时安全消防、临时设施租用、建筑垃圾堆放清运、夜间赶工、赶工措施、材料、设备储存堆放(含甲供材料及损耗)、二次搬运、保管、限电限水拉闸(应有相应的应急供水供电专项措施)、工程变更、及单项工程修改造成的小范围窝工等因素，所需费用已考虑计入投标报价；</p> <p>21、投标人应充分考虑项目可能面临的穿插施工作业因素，计入投标报价；</p> <p>22、投标人应自行考虑施工过程中如发生类似疫情等情况引起的半成品和成品保护、施工机械维护及相应的管理措施，因此增加的费用由投标人自行承担；</p> <p>23、承包人负责消防所有点位(吊顶副龙骨安装完成后，根据综合天花点位图及标高图，在喷淋点位处封 150*150 的方形石膏板并开孔定位)、弱电点位(用墨斗线一比一在原结构楼板定弹出各点位，并用文字标注说明)、空调机位(用墨斗线一比一在原结构楼板定弹出内机位置，并用文字说明)的定位工作，费用包含在包干措施费用中，不额外计取；</p> <p>24、工程完工后需对施工场地进行精保洁，费用包含在清单中；</p> <p>25、施工期间如遇幕墙未如期封闭，需承包单位自行承担防雨措施费用；</p> <p>26、所有措施费包干，结算时不调整。</p>	
28	履约保证金、质量保证金	<p>1、履约保证金和质量保证金缴纳的形式：现金或转账</p> <p>2、履约保证金的金额：合同协议书签署后 7 天内，中标人向招标人提交合同总价 5%(不超过 20 万元)的履约保证金，中标人投标保证金全数转为履约保证金，不足部分采用现金或转账形式支付，待工程完工，经建设单位验收合格后 30 日内无息退还。如果中标人不能按本须知及前附表的规定执行，招标人将有充分的理由废除合同，并没收其投标保证金，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿。</p> <p>3、招标人不向中标人提供同等数额的工程款支付担保。</p> <p>4、质量保证金的金额：结算价的 5%。</p>

注：1、本表内容与其他部分不一致时，以此表为准。

第三章 投标文件的组成和递交

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件由投标文件投标函格式、商务部分格式、技术部分格式三部分文件组成。

3.1.2 投标函格式主要包括下列内容：

(1) 法定代表人资格证明书

(2) 投标文件签署授权委托书

(3) 投标函

(4) 投标承诺书

(5) 投标保证金

(6) 招标文件要求投标人提交的其它投标资料(本项无格式，需要时由招标人用文字提出)

3.1.3 商务部分主要包括下列内容：

工程量清单编制与报价统一格式。

1、 工程量清单及计价表式：

详见招标清单，不得随意修改

2、 工程量清单报价分析表：

详见招标清单，不得随意修改

3.1.4 技术部分主要包括下列内容：

(1) 施工组织设计

a. 主要施工方法；

b. 工程投入的施工机械设备情况、主要施工机械进场计划；

c. 劳动力安排计划；

d. 确保工程质量的技术组织措施；

e. 确保安全生产的技术组织措施；

f. 确保文明施工的技术组织措施；

g. 确保工期的技术组织措施；

h. 施工总平面布置设计。

(2) 项目管理班子配备

- a. 项目管理班子配备情况表；
- b. 建造师(项目经理)简历表；
- c. 项目技术负责人简历表；
- d. 项目管理班子配备情况其它辅助说明资料。

(3) 拟分包项目名称和分包商情况

3.1.5 投标人资信情况：

a. 投标人一般情况

b. 近三年财务状况表

c. 企业信用等级

d. 企业业绩

e. 项目负责人业绩

f. 满足评标办法资格审查证明材料：**(附企业法人营业执照、资质证书和安全生产许可证、建造师注册证、项目经理安全生产考核证(B证)复印件加盖公章；建造师(项目经理)社保证明(3个月份)原件及其他相关证明材料)**

g. 招标人要求提交的其他资料。

3.2、投标文件格式

3.2.1 投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的投标文件全部格式(表格可以按同样格式扩展)。

3.3、投标文件的递交

3.3、投标文件的密封和标记

3.3.1. 投标文件的密封和标记

3.3.2 投标人应将投标文件正本、副本二部分分别密封封装。所有正本密封在内外两层投标文件密封袋里，将投标文件的所有副本密封在内外两层投标文件密封袋里。并在投标文件的内外两层密封袋上清楚标明“正本”或“副本”；

3.3.3 在内层和外层投标文件密封袋上均应：

(1) 写明招标人名称和地址；

(2) 注明下列识别标志：

- a • 招标编号；

- b • 工程名称;
- c • 2023年11月17日10时00分开标,此时间以前不得开封。

3.3.4 除了按本须知所要求的识别字样外,在内层投标文件密封袋上还应写明投标人的名称与地址、邮政编码,以便投标按本须知宣布”迟到”时,投标文件可按内层密封袋上标明的投标人地址原封退回;

3.3.5 如果投标文件没有按本投标须知规定加写标记和密封,招标人将拒收或者告知投标人招标人将不承担投标文件错放或提前开封的责任。对由此造成的提前开封的投标文件将予以拒绝,并退还给投标人;

3.3.6 所有投标文件的内层密封袋的封口处应加盖投标人印章,所有投标文件的外层密封袋的封口处应加盖密封章或投标人印章。

3.3.7 投标单位在递交投标文件的同时,提供下列材料样品,并进行封样:1、制作一扇 500*500mm 的成品上悬窗扇(铝材、玻璃、五金件配件按照要求);2、铝板 300*300mm;石材 200*300mm;3、格栅;4、不锈钢挂件。

3.4、投标截止日期

3.4.1 投标人应按前附表规定的地址并在投标截止时间前将投标文件送达给招标人;

3.4.2 招标人按本须知规定以修改补充通知的方式,酌情延长递交投标文件的截止日期。在此情况下,投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止日期,均以延长后新的投标截止日期为准;

3.4.3 投标截止期满后,招标人收到的投标文件少于法定数的,招标人将依法重新组织招标。

3.5、迟交的投标文件

3.5.1 招标人在本须知规定的投标截止日期以后收到的投标文件,将被拒绝或返回给投标人。

3.6、投标文件的补充、修改与撤回

3.6.1 投标人在递交投标文件以后,在规定的投标截止时间之前,可以书面形式补充修改或撤回已提交的投标文件,并通知招标人。补充、修改的内容为投标文件的组成部分;

3.6.2 投标人的补充、修改或撤回通知,应按本须知有关规定密封、标志和递

交并在内外层投标文件密封袋上清楚标明“补充修改”或“撤回”字样；

3.6.3 投标撤回通知书也可采用传真的方式，只要招标人在投标截止日期前收到此传真，但此传真件应满足下列条件：

- (1) 传真件上应有投标人名称、地址、电话并有投标人印章；
- (2) 具有本须知所要求的标注；
- (3) 非常清楚地标明“撤回”字样；
- (4) 有投标的签字人签字或随后有经签署的确认文本。

3.6.4 根据本须知规定，在投标截止日期以后，不得补充修改投标文件；

3.6.5 根据本须知规定，在投标截止日期至投标人在投标函中规定的投标有效期满之前的这段时间内，投标人不得撤回其投标文件，否则其投标保证金或投标保函将被没收。

第四章 评标办法

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
1	评标办法 中标候选人 排序方法	评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人： 经评审合格的投标文件，评标委员会按综合得分最高确定中标人

商务文件、技术文件合规性评审标准

条款号	评审因素	评审标准	
2.1.1	形式评审	投标人名称	与营业执照、资质证书、安全生产许可证一致
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨
		签字盖章	符合第二章“投标人须知”
		未出现投标报价	未出现有关投标报价的内容
2.1.2	资格评审 标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资质等级	符合第二章“投标人须知”
		安全生产许可证	具备有效的安全生产许可证
		投标人业绩要求	符合第二章“投标人须知”
		其他资格审查条件	符合第二章“投标人须知”
		不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”规定的禁止投标的任何一种情形
2.1.3	响应性评 审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”
		工期	符合第二章“投标人须知”
		质量要求	符合第二章“投标人须知”
		安全目标	符合第二章“投标人须知”
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”
		其他实质性要求	符合招标文件的其他实质性要求和条件

报价文件合规性评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标文件格式	符合“投标文件格式”的规定，关键字迹清晰可辨
		签字盖章	符合第二章“投标人须知”
		备选投标方案	投标人不得提交备选投标方案
2.1.2	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”
		投标报价	(1)投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价。 (2)投标报价的大写数值能确定具体数值，未出现数量级错误、报价金额单位错误。 (3)同一投标人未递交两个以上不同的投标报价。 (4)投标人若填写招标人提供的书面工程量清单(非固化)已标价工程量清单的说明文字、项目名称、计量单位及工程量与招标人提供的工程量清单未出现实质性内容不一致。 (5)投标人若填写招标人提供的工程量固化清单，填写完毕的工程量固化清单未对工程量固化清单电子文件中的数据、格式和运算定义进行修改；工程量固化清单中的投标报价和投标函大写金额报价一致。 (6)按清单计价规范要求不应为负值的，已标价工程量清单中的数据未出现该情形。
		投标报价不可竞争内容	(1)安全生产费报价符合招标文件要求。 (2)已标价工程量清单中未更改招标文件确定的暂列金额、暂估价。
		投标报价偏差	因投标人原因造成投标报价缺漏的价格累计缺漏总额(高估冒算、多报价格不得抵消缺漏费用，缺漏金额计算时按照最高投标限价相应数据计算)占投标报价未超过3%，也未影响各投标人排序。凡招标文件工程量清单计量规则规定应计算的费用而投标人未报，且投标文件未阐明充分理由，并不能提供足够证据者均视为缺漏项目或费用。
		其他情形	(1)未显示投标人的投标文件存在以下情形之一： ①不同投标人的投标文件存在异常一致的情形； ②投标报价呈规律性差异等招投标相关法律法规明确规定为串通投标的情形； ③法律、法规规定的其它情形。 (2)项目评审中，多家投标人投标报价规律性集中出现在高价区域，明显与近期类似项目报价情况不一致，以致影响正常评审的，评标委员会应确定项目投标报价明显缺乏竞争性，宣布流标，同时将异常报价提交监管部门调查。 (3)投标文件中不得存在招标人不能接受的其它实质性条件。 (4)法律、法规规定的其它情形。

2.2 商务、技术、报价文件详细评审标准

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 ^① (100分)	商务文件评分分值构成： 业绩：10分； 技术文件评分分值构成 施工组织设计：10分； 报价文件评分分值构成： 评标价得分：80分。
2.2.2	评标基准价计算方法	评标基准价的计算：由评标委员会在评标时计算评标基准价。 (1)评标价的确定：评标价=投标函文字报价 (2)评标价平均值的计算： 除按第二章“投标人须知”规定不进入评标基准价计算的投标报价之外，所有投标人的评标价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评标价平均值(如果参与评标价平均值计算的有效投标人少于5家时，则计算评标价平均值时不去掉最高值和最低值)； (3)评标基准价的确定： <input checked="" type="checkbox"/> 方法一：将评标价平均值直接作为评标基准价。 <input type="checkbox"/> 方法二：将评标价平均值下浮%，作为评标基准价。 <input type="checkbox"/> 方法三：招标人设置评标基准价系数，__、__，商务技术文件开标现场随机抽取，评标价平均值乘以现场抽取的评标基准价系数作为评标基准价。 在评标过程中，评标委员会应对计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。

续上表

评分因素与权重分值					评分标准 [®]
条款号	评分因素	评分因素权重分值	各评分因素细分项	分值	
2.2.4(1)	业绩	10分	企业业绩	10分	单项合同金额不少于200万元的幕墙及门窗工程施工业绩(并且该项目已交付验收)每项得3分,满分10分。(时间要求:自2018年1月1日至投标截止时间)。
2.2.4(2)	施工组织设计	10分	施工总体部署、现场平面布置及管理	1分	施工总体部署、现场平面布置及管理科学合理、可行,与项目实际情况相吻合,条理清晰、明确,优秀的得0.8~1.0分,良好的得0.4~0.7分,一般的得0.1~0.3分。
			资源需求计划(劳动力、主要材料和机械设备、施工设施等)	1分	资源需求计划(劳动力、主要材料和机械设备、施工设施等)科学合理、可行,与项目实际情况相吻合,优秀的得0.8~1.0分,良好的得0.4~0.7分,一般的得0.1~0.3分。
			施工进度计划及工期保证措施	2分	施工进度计划及工期保证措施,科学合理、可行,与项目实际情况相吻合,优秀的得1.5~2.0分,良好的得0.8~1.4分,一般的得0.1~0.7分。
			工程质量管理体系及保证措施	1分	结合本工程特点,依据投标人提出的确保工程质量的管理体系与措施进行评审。优秀的得0.8~1分,良好的得0.4~0.7分,一般的得0.1~0.3分。
			工程施工的重点和难点及保证措施	1分	工程施工的重点和难点及保证措施科学合理、可行,与项目实际情况相吻合,优秀的得0.8~1.0分,良好的得0.4~0.7分,一般的得0.1~0.3分。
			安全生产管理体系及保证措施	2分	人员配备合理,制度健全,各道工序安全技术措施针对性强,符合实际且满足有关安全技术标准要求,现场安全防护措施得力,科学合理,优秀的得1.5~2.0分,良好的得0.8~1.4分,一般的得0.1~0.7分。
			文明施工、环境保护保证	1分	环境保护措施得力,防扬尘、防泼洒、防污染保证体系科学完善

评分因素与权重分值					评分标准 [®]
条款号	评分因素	评分因素权重分值	各评分因素细分项	分值	
			措施		，保证措施得力，优秀的得 0.8~1.0 分，良好的得 0.4~0.7 分，一般的得 0.1~0.3 分。
			交通组织措施、雨季、台风、夏季高温季节和冬季低温季节的施工保证措施	1 分	交通组织措施、雨季、台风、夏季高温季节和冬季低温季节的施工保证措施与防范，事故应急预案科学合理、可行，与项目实际情况相吻合，预测与防范、预案清晰、明确，优秀的得 0.8~1.0 分，良好的得 0.4~0.7 分，一般的得 0.1~0.3 分。
2.2.4(3)	评标价	80 分	<p>评标价得分计算公式示例：</p> <p>投标报价等于评标基准值的得 80 分，每低于评标基准值 1%的扣 0.5 分，每高于评标基准值 1%的扣 1.0 分，扣完为止。</p> <p>投标报价分值=80- (投标报价-评标基准值) *相应分值*100/评标基准值</p> <p>注：评标基准值计算方法详见本章 2.2.2</p>		

评委会对通过资格审查的投标文件作进一步的评审。评审的基本步骤和基本要求如下：

商务标评审(综合评标法)

1、商务标评审

1.1、投标报价评审

投标人报价不超过该项目招标控制价的，评标委员会对投标人的资格标进行符合性评审合格的，方可进入投标报价总价的评审及评标基准值的计算。

出现下列情形之一的投标报价均不参与基准值计算：

1.1.1、投标报价超过该项目招标控制价的；

1.1.2、界定为“串通投标”的；

1.1.3、不同投标人投标文件异常一致或者报价呈规律性差异的；

1.2、投标报价分项报价评审

评标委员会进行商务标报价详细评审时，发现有下列情形之一的，应否决其投标：

1.2.1、修改分部分项工程量清单项目或数量的；

1.2.2 投标人的投标报价超过招标控制价的；

1.2.3 经评标委员会认定为重大偏差的其他情形。

1.3、投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

1.3.1、串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

1.3.2、不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

1.3.3、不同投标人投标文件异常一致或者报价呈规律性差异的；

2、评委会对上述内容进行符合性评审时，如发现投标文件内容与招标文件规定内容存在偏差，应要求投标人现场澄清、说明或补正。投标人必须现场在评标委员会规定时间内将澄清、说明或补正内容以书面形式(必须法定代表人或被授权人签字)提交评委会，但不得超过 60 分钟。评委会将对澄清、说明或补正内容评审后决定是否符合要求。

3、推荐中标候选人。

3.1、经评审合格的投标文件，评标委员会按综合得分最高确定中标人。

表一、资格评审标准

评标委员会对投标人的资格标进行符合性评审，评审结论分为“合格”与“不合格”。资格标不合格的投标文件不再进行后续评审。

评审名称	评审因素	评审标准	是否通过	
资格 评审 标准	1	资质证书	提供真实有效资质证书且符合招标文件要求	
	2	营业执照	提供真实有效的营业执照且符合招标文件要求	
	3	安全生产许可证	提供真实有效的安全生产许可证	
	4	法人授权委托书、法人及 委托代理人身份证	签字和加盖公章	
	5	工期和质量要求	填写内容必须符合招标文件要求	
	6	拟派本项目岗位人员表	必须与人员岗位证书一致	
	7	所有岗位人员到岗承诺书	必须提供与拟派本项目岗位人员表一致的承诺书	
	8	投标保证金	必须提供银行转账汇款回执单	
	9	业绩要求(如有)	提供真实有效的合同、竣工验收报告复印件	
	10	其他要求	必须符合招标文件要求	

投标文件-投标函

(封面)

工程名称： _____

投标人： _____ (盖公章)

法定代表人或委托代理人： _____ (签字或盖章)

日期： _____ 年 月 日

投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我(姓名)系 _____ (投标人名称)
____的法定代表人，现授权委托 _____ (单位名称) _____ 的职务(姓名)为
我公司法定代表人的授权委托代理人。代理人全权代表我所签署的
本工程已递交的投标文件内容以及在开标过程中所签署的一切文件
我均承认。

代理人无转委托权，特此委托：

代理人姓名： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标人： _____ (盖公章)

法定代表人： _____ (签字或盖章)

授权委托书日期： ____年__月__日

投 标 函

致：(招标人名称)_____

根据已收到贵方的招标编号为_____的工程的招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，我单位经考察现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、技术规范、图纸和工程量清单及其他有关文件后，我方愿以人民币(大写)元(RMB: ___元，报价折扣率___%)的投标报价并按上述图纸、合同条款、技术规范和工程量清单的条件要求承包上述工程的施工、竣工并承担任何质量缺陷保修责任。

我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件(如果有的话)，及有关附件，我方完全知道必须放弃提出含糊不清或误解的权力。

一旦我方中标，我方保证在合同协议书中规定的开工日期开始施工，并在合同协议书中规定的预计竣工日期完成和交付全部工程：

即在年月日开工，年月日竣工，共计日历天内竣工并移交全部工程。

如果我方中标，我方将按照规定提交中标总价 5%的履约但保(合同总价 \geq 1000 万元的，采用履约保函形式；总价 $<$ 1000 万元的，采用履约保证金形式；采用履约保证金的，可将投标保证金转为履约保证金，不足部分采用现金或转账形式支付)。

我方同意所递交的投标文件在“投标须知”规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标，投标保证金将全部被没收。

除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将成为约束我们双方的合同文件组成部分。

我方同意原投标书无相同或相似子目时的计算方法：

消耗量按套用《安徽省建筑(安装)工程消耗量定额(2018年)》、《安徽省园林绿化工程消耗量定额(2018年)》、《安徽省建筑(安装)工程价目表(2018年)营改增》、及宣城市现行相关造价配套文件，定额规定的总承包服务费及社会保障费不再计取。人工费按宣城市投标当月信息价计取，主要材料价按原投标书或甲方核定价(投标书中无相同材料)计取，辅材按原投标书或《安徽省建筑(安装)工程价目表(2018年)营改增》(投标书中无相同材料)计取，经甲乙双

方签证确认。施工措施费和其它措施费不再计取，规费和税金按投标费率计算。

零星技工_____元/工日，零星普工_____元/工日。

我方已递交金额为人民币(大写)_____元(RMB: _____元)的投标担保。

(投标保证金缴纳证明或缴纳收据扫描件)

我方承诺：该报价高于我方成本价且有合理利润。

投标人：(盖章)单位地址：

法定代表人或其委托代理人：(签章或盖章)

邮政编码：电话：传真：

开户银行名称：

开户银行帐户：

开户银行地址：

开户银行电话：

日期： 年月日

施工投标文件

投标文件-商务标

(封面)

工程名称：_____

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)

投标人：_____ (盖公章)

日期：_____ 年 月 日

投 标 总 价

招标人： _____

工程名称： _____

投标总价(小写)： _____

(大写)： _____

投 标 人： _____(单位盖章)

注册造价工程师： _____(签字及盖执业专用章)

概 预 算 人 员： _____(签字及盖资格章)

编 制 时 间： _____

投标报价说明及投标报价各表格 格式详见招标清单

施工投标文件

(封面)

工程名称：_____

投标文件内容：_____投标文件技术部分格式_____

投标人：_____ (盖章)_____

法定代表人或委托代理人：_____ (签字或盖章)_____

日期：_____年 月 日

一、 施工组织设计

投标人应编制递交完整的施工组织设计。编制具体要求是：编制时应采用文字并结合图表阐述说明各分部分项工程的施工方法；施工机械设备、劳动力、计划安排；结合招标工程特点提出切实可行的工程质量、安全生产、文明施工、工程进度技术组织措施，同时应对关键工序、复杂环节重点提出相应技术措施，如冬、雨季施工技术措施、减少扰民噪音、降低环境污染技术措施、地下管线及其它地上地下设施的保护加固措施等。

- (1)施工总体部署、现场平面布置及管理；
- (2)资源需求计划(劳动力、主要材料和机械设备、施工设施等)；
- (3)施工进度计划及工期保证措施；
- (4)工程质量管理体系及保证措施；
- (5)工程施工的重点和难点及保证措施；
- (6)安全生产管理体系及保证措施；
- (7)文明施工、环境保护保证措施；
- (8)交通组织措施、雨季、台风、夏季高温季节和冬季低温季节的施工保证措施；

施工组织设计除采用文字表述外应附下列图表，图表及格式要求附后。

表 1 拟投入的主要施工机械设备表；

表 2 劳动力计划表

表 3 计划开、竣工日期和施工进度网络图；

表 4 施工总平面布置图及临时用地表；

二、项目管理班子配备情况

表 5 项目管理班子配套情况表

表 6 项目经理简历表

表 7 项目技术负责人简历表

表 8 项目管理班子配备情况辅助说明资料

表 1 拟投入的主要施工机械设备表

序号	机械或设备名称	型号规格	数量	国别产地	制造年份	额定功率 (KW)	生产能力	用于施工部位备注

表 2 劳动力计划表

单位：人

	按工程施工阶段投入劳动力情况						

注：投标人应按所列格式提交包括分包在内的劳动力计划表。

本计划表是以每班八小时工作制为基础的。

表 3 计划开、竣工日期和施工进度网络图

投标人应提交的施工进度网络图或施工进度表，说明按招标文件要求的工期进行施工的各个关键日期。中标的投标人还要按合同条件有关条款的要求提交详细的施工进度计划。

施工进度表可采用关键线路网络图(或横道图)表示，说明计划开工日期和各分项工程各阶段的完工日期和分包合同签订日期。

施工进度计划应与施工组织设计相适应。

表4 施工总平面布置图及临时用地表

1、施工总平面布置图

投标人应提交一份施工总平面图，给出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活等设施的情况和布置。

2、临时用地表

用途	面积(平方米)	位置	需用时间
合计			

注：(1) 投标人应逐项填写本表，指出全部临时设施用地面积以及详细用途。

(2) 若本表不够，可加附页。

表5 项目管理班子配备情况表

投标工程名称：

职务	姓名	职称	上岗资格证明					已承担在建工程情况	
			证书名称	级别	证号	专业	原服务单位	项目数	主要项目名称
<p>本工程一旦我单位中标，将实行项目经理负责制，并配备上述项目管理班子。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。项目管理班子机构设置、职责分工等情况另附资料说明。</p>									

表 6 项目经理简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间		从事项目经理年限			
项目经理资格证书编号					
在建和已完工程项目情况					
建设单位	项目名称	建设规模	开、竣工日期	在建或已完	工程质量

表 7 项目技术负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
参加工作时间			从事技术负责人年限		
资格证书名称及编号					
在建和已完工程项目情况					
建设单位	项目名称	建设规模	开、竣工日期	在建或已完	工程质量

表 8 项目管理班子配备情况辅助说明资料

--

注：1、辅助说明资料主要包括管理班子机构设置、职责分工、有关复印证明资料以及投标人认为有必要提供的资料。辅助说明资料格式不做统一规定，由投标人自行设计。

2、项目管理班子配备情况辅助说明资料另附(与本投标文件一起装订)

第五章 工程量清单

工程量清单(附 U 盘)

第六章 图纸及其他资料

(一) 图纸清单

设计人： 第 页, 共 页

序号	图号	图纸名称		日期	备注

(二) 甲供材料、设备清单

序号	名称	暂定价	备注
1	无		
2			
3			
4			

(三)主要材料、设备生产厂家及品牌表

序号	材料名称	品牌或厂家(项目自行选择)	备注
1	铝板	上海吉祥、江苏恒美、山东七色、江苏后肖宇虹、江苏禹鑫、湖北中港、浙江墙煌、江苏佑帅、湖南中明、合肥强徽	
2	铝合金型材	伟昌、伟业、豪美、栋梁、华建	
3	门窗粉末喷涂 (含金属粉)	阿克苏 D600、立邦	
4	断热条	信高、优泰、源发、白云	
5	玻璃 (需采用原片)	南玻、信义、台玻、耀皮	
6	中空玻璃隔条	春光、渊信、瑞格、泰安居	
7	合片胶	白云、中原、之江、硅宝、安泰	
8	玻璃雨棚钢化夹胶 玻璃夹胶片	德斯泰、普利金、美邦、佰时、建韬、华凯	
9	玻璃栏板钢化夹胶 玻璃夹胶片	德斯泰、普利金、美邦、佰时、建韬、华凯	
10	结构胶	白云、中原、之江、硅宝、安泰	
11	耐候胶	白云、中原、之江、硅宝、安泰	
12	门窗双组份组角胶	之江、白云、硅宝	
13	密封胶条	奋发、和合、窗友	
14	点式驳接组件	合和、坚朗、立兴	
15	幕墙门窗执手及五金件	合和、坚朗、立兴	
16	地弹簧及门夹	合和、坚朗、立兴	
17	手摇开窗器	普威、朗同、科星、世诺	
18	发泡剂	桑莱斯、上海东光、上海越大、上海先锋、优豪、天元、坚朗、天津美盛、安然、威固、固诺	
19	石材表面六面防护，防护剂	斯康	